осознанный выбор сделан

PROF. LAB

ОТЧЕТ

PROF.Старт

Иванов Иван

Алгоритм действий

I. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА

Оценка текущего состояния проводится для анализа уровня развития врожденных способностей с применением современных психологических методик. В результате совместной работы формируется целостное представление о личности, которое является базой для подбора профессии.

1. ТИП МЫШЛЕНИЯ

Словесно-логическое мышление

Словесно-логическое мышление – это способность человека анализировать и преобразовывать информацию через использование слов, понятий и логических связей. Основным инструментом этого типа мышления являются языковые конструкции: высказывания, рассуждения и умозаключения, которые объединяются в целостные структуры по правилам логики и грамматики. При этом человек не опирается на конкретные предметы или визуальные образы, а работает с абстрактными идеями и понятиями.

Отличительная черта этого типа мышления – развитый вербальный интеллект, который позволяет не только понимать сложные концепции, но и ясно излагать мысли, структурируя их в виде последовательных рассуждений. Люди с таким складом ума хорошо оперируют словами, способны четко и логично выражать свои идеи, объяснять их другим и убеждать собеседников. Для них характерно умение видеть связи между разными понятиями, формировать выводы и предлагать решения, основанные на анализе информации.

Словесно-логическое мышление является основой для профессиональной деятельности в таких областях, как наука, образование, журналистика, литература, политика и управление. Оно позволяет ученым формулировать теории, преподавателям – ясно объяснять материал, писателям и журналистам – создавать понятные и убедительные тексты, а руководителям – принимать обоснованные решения и эффективно их аргументировать.

Такой тип мышления особенно важен для тех, кто часто взаимодействует с людьми, работает с большими объемами текстовой информации или разрабатывает стратегии. Это мышление помогает соединять абстрактные идеи и реальные задачи, делая сложное доступным и понятным.

Наглядно-образное мышление

Наглядно-образное мышление – это способность человека воспринимать, анализировать и преобразовывать информацию с помощью образов, создаваемых воображением или извлекаемых из памяти. Люди с таким типом мышления мысленно манипулируют этими

образами, что позволяет находить оригинальные и нестандартные решения. Этот процесс происходит независимо от времени и пространства, так как образы не привязаны к реальным предметам и не ограничены их физическими свойствами.

Отличительная черта наглядно-образного мышления – яркость воображения и способность представить не только то, что реально существует, но и то, чего никогда не было или не будет. Такие люди могут мысленно преобразовывать образы, комбинируя их или изменяя, чтобы создать что-то новое. Мыслительные операции могут выполняться как последовательно, так и одновременно, что делает этот процесс гибким и творческим.

Креативность – высокая

Креативность – это способность человека мыслить нестандартно, находить оригинальные решения и создавать новые идеи или продукты. Это качество проявляется в умении подходить к задачам творчески, видеть возможности там, где другие их не замечают, и предлагать необычные способы достижения целей. Креативность не ограничена рамками конкретного типа мышления и может развиваться у людей с разными интеллектуальными стилями.

Отличительной чертой креативного человека является склонность к поиску нового и умение мыслить «вне шаблонов». Такой человек чаще всего не боится экспериментировать, комбинировать, казалось бы, несовместимые идеи и открывать нестандартные пути решения задач. Он способен трансформировать привычные методы или подходы, превращая их в уникальные и полезные решения.

Креативность важна в любой сфере, будь то искусство, наука, образование или бизнес. Она позволяет художнику создавать шедевры, ученому – открывать законы природы, а предпринимателю – находить новые подходы к организации процессов. Высокий уровень креативности проявляется в способности не только придумывать, но и воплощать свои идеи, делать их значимыми для других.

Креативный человек отличается гибкостью мышления, способностью быстро адаптироваться к изменениям и видеть перспективы там, где большинство видит проблемы. Это качество незаменимо для тех, кто стремится быть успешным в мире, где ценятся инновации и оригинальность.

Важно помнить, что низкий показатель по шкале «Креативность» не является ограничением для профессионального роста или личной самореализации. Многие задачи требуют других качеств – точности, последовательности, умения анализировать или выполнять сложные действия. Креативность можно рассматривать как гибкость в поиске решений, которую возможно развивать через практику и обучение, если это становится необходимым.

2. ВЕДУЩИЙ ОРГАН ЧУВСТВ

Каждый человек воспринимает информацию по-разному: кто-то лучше запоминает увиденное, кто-то – услышанное, а кому-то важно прочувствовать все на практике. Ведущая модальность формируется под влиянием врожденных особенностей и личного опыта, определяя, какой способ обработки информации для человека наиболее естественен и комфортен.

У большинства людей развиты сразу несколько модальностей, которые могут дополнять друг друга. В зависимости от ситуации восприятие может переключаться: например, при изучении нового материала сначала помогает чтение (визуальный канал), потом обсуждение (аудиальный), а закрепление происходит через практику (кинестетический).

Понимание своих сильных сторон и умение использовать разные способы восприятия помогает легче учиться, быстрее запоминать информацию и лучше понимать окружающих.

Визуальный канал

Люди с доминирующим визуальным типом модальности воспринимают и обрабатывают информацию преимущественно через зрение. Для них важно видеть, как что-то устроено, как выглядит окружающая среда, какие цвета, формы и детали присутствуют в пространстве. Они лучше запоминают графическую информацию, схемы, изображения и письменный текст, чем устные объяснения или тактильные ощущения.

Способ восприятия информации. Визуалы усваивают знания и запоминают события через зрительные образы. Им легче понять материал, если он представлен в виде иллюстраций, графиков, таблиц или схем. Они предпочитают наглядные пособия и демонстрации, а также учатся, наблюдая за тем, как выполняются действия.

Особенности поведения и мышления. Такие люди обращают внимание на внешний вид вещей, эстетику и порядок. Их беспокоит хаос в пространстве, поэтому они стараются окружать себя красивыми и гармоничными предметами. Они могут быстро замечать детали, разницу в цветах, формах и симметрии.

Коммуникация и речь. В разговоре визуалы часто используют слова, связанные со зрением и образами: «Я вижу, что ты имеешь в виду», «Эта картина проясняет ситуацию», «Давай посмотрим на проблему с другой стороны». Они ценят выразительную мимику и жесты, предпочитают, чтобы собеседник смотрел им в глаза.

Память и внимание. Запоминают визуальные детали – лица, места, схемы, тексты. Им проще воспроизвести страницу книги, которую они читали, чем пересказать услышанное. Они могут мысленно представлять нужную информацию, будто видя ее перед собой.

3. НАПРАВЛЕННОСТЬ ВНИМАНИЯ И ИНТЕРЕСОВ

Каждый человек обладает индивидуальными особенностями, влияющими на его стиль общения, способы получения информации и комфортное окружение. Уровень экстраверсии или интроверсии определяет, насколько человеку важны социальные взаимодействия, насколько легко он адаптируется к новой среде и какие условия способствуют его продуктивности.

Одни люди чувствуют себя комфортно в насыщенной событиями обстановке, активно взаимодействуют с окружающими и черпают энергию из общения. Другие предпочитают более уединенную атмосферу, сосредоточенность на своих мыслях и глубокие, осмысленные контакты вместо частого общения. Эти особенности не являются достоинствами или недостатками, а лишь отражают природные предпочтения человека.

Понимание своей позиции на шкале экстраверсии–интроверсии помогает осознать, в какой среде человек чувствует себя наиболее уверенно, какие виды деятельности ему подходят, а также как эффективнее взаимодействовать с другими.

Склонный к экстраверсии

Экстраверт – это человек, который чувствует себя комфортнее всего в мире общения, движения и постоянных событий. Он заряжается энергией от взаимодействия с людьми, легко находит общий язык и не боится быть в центре внимания. Такие люди часто проявляют инициативу, быстро адаптируются к новым обстоятельствам и с энтузиазмом берутся за новые дела.

Импульсивность – одна из ключевых черт экстравертов. Они могут принимать решения на ходу, ориентируясь больше на эмоции, чем на длительные размышления. Это делает их смелыми, но иногда приводит к необдуманным поступкам. Они не всегда тщательно планируют свои шаги, а действуют, полагаясь на интуицию и моментальный отклик окружающих.

Эмоциональная выразительность – еще одна важная характеристика. Экстраверты открыто проявляют радость, восторг, раздражение или разочарование. Они редко сдерживают свои чувства и могут бурно реагировать на происходящее. Это делает их живыми и харизматичными, но иногда приводит к конфликтам или непониманию со стороны тех, кто привык к сдержанному выражению эмоций.

Они любят активный образ жизни, где есть место приключениям, новым знакомствам и необычным впечатлениям. Рутинные, однообразные занятия могут быстро им наскучить, поэтому они стараются находить для себя что-то новое и интересное.

Однако у экстравертов может быть и слабая сторона – им бывает сложно доводить начатое до конца, особенно если интерес к делу пропадает. Они быстро загораются идеей, но иногда теряют мотивацию, если процесс требует длительной концентрации или монотонности.

Экстраверты прекрасно чувствуют себя в командной работе, умеют вдохновлять окружающих и мотивировать на действия. Им подходит динамичная деятельность, связанная с общением, лидерством, творчеством или организацией процессов. Главное – найти баланс между

спонтанностью и осознанностью, чтобы их энергия приносила максимальную пользу.

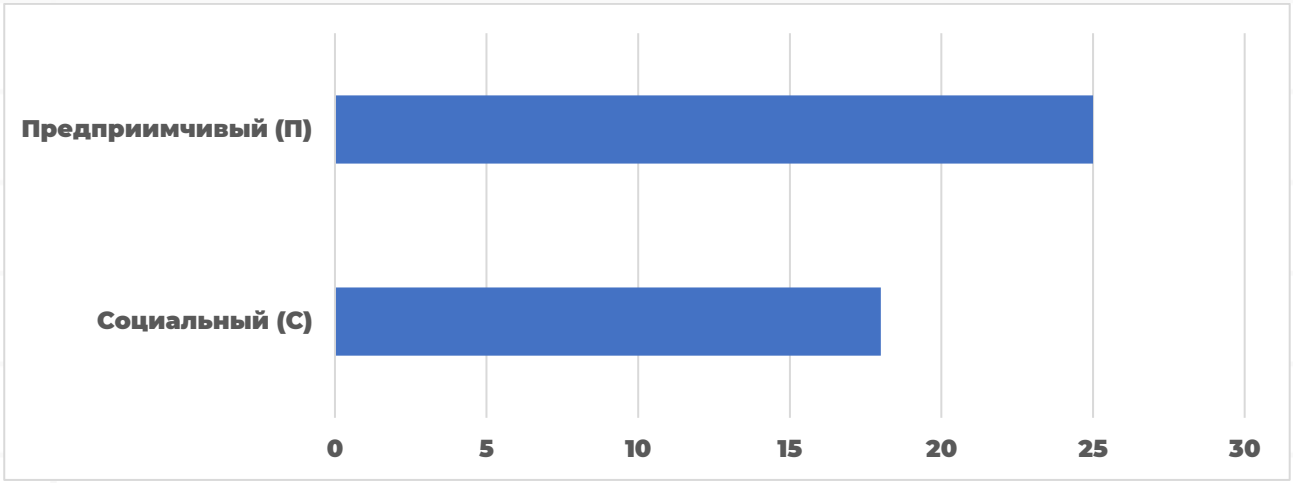
Психолог
Центра профориентации PROF.LAB А. А. Суфианова

II. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА

Профориентационная диагностика проводится с целью оценки ваших личностных особенностей, интересов и склонностей, что позволяет подобрать наиболее подходящего профессионального профессии и направления развития.

1. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТИП ЛИЧНОСТ

Каждый человек обладает уникальным набором склонностей, интересов и талантов, которые определяют его предпочтения в учебе и будущей профессии. Важно помнить, что в каждом человеке сочетаются разные профессиональные типы. Например, кто-то может одновременно проявлять интерес к точным наукам и творческой деятельности, а кому-то комфортнее следовать четким правилам, но при этом работать с людьми.



Предприимчивый тип (П)

Общая характеристика. Люди данного типа ориентированы на активную деятельность, связанную с лидерством, управлением, влиянием и принятием решений. Они стремятся к статусу, признанию и успеху, легко адаптируются к новым условиям и готовы брать на себя ответственность.

Предприимчивые личности предпочитают динамичную работу, связанную с переговорами, организациями, заключением сделок и взаимодействием с разными людьми. Им важно видеть конкретные результаты своих действий и ощущать контроль над ситуацией. Они обладают хорошими вербальными способностями, умеют убеждать, мотивировать и управлять.

Такие люди не любят монотонную деятельность, требующую усидчивости и кропотливого анализа. Они плохо переносят рутинные процессы, жесткие регламенты и строгую систему подчинения. Для них важно свободное принятие решений и возможность влиять на ситуацию.

Психологические характеристики

- Энергичность, предприимчивость, целеустремленность – всегда находятся в движении, стремятся к успеху.

- Оптимизм, уверенность в себе – верят в свои силы, не боятся сложных задач и вызовов.
- Импульсивность, азарт, готовность к риску – быстро принимают решения, склонны к авантюрным поступкам.
- Красноречие, умение убеждать – легко находят общий язык с разными людьми, умеют завоевывать доверие.
- Амбициозность, стремление к лидерству – любят управлять, контролировать ситуацию, занимать руководящие позиции.
- Гибкость, умение адаптироваться – быстро реагируют на изменения, находят выгоду в любых обстоятельствах.
- Нетерпимость к однообразию и усидчивой работе – не любят заниматься деталями, избегают рутинных обязанностей.

Предпочтения. Предприимчивые люди ориентированы на власть, статус, влияние. Они хотят руководить, организовывать, договариваться, находить новые возможности. Им важны разнообразие, активное взаимодействие с людьми, свобода действий.

Они предпочитают занятия, связанные с риском, переговорами, бизнесом, политикой, финансами. Не терпят монотонной работы, требующей усидчивости, глубокого анализа или физического труда.

Их интересуют сферы, где важны коммуникативные и организаторские способности, а также способность к принятию нестандартных решений.

Типичные увлечения. Предприимчивый тип выбирает активные, социальные и престижные виды досуга. Им важно быть в центре внимания, участвовать в значимых событиях, поддерживать высокий статус:

- членство в клубах, организациях, политических партиях – стремление к влиянию и лидерству;
- посещение собраний, конференций, бизнес-форумов – получение новых связей, обучение у успешных людей;
- организация мероприятий, вечеринок, соревнований – желание быть организатором и вдохновителем;
- спортивные состязания (как участник или зритель) – азарт, соревновательный дух, стремление к победе;
- экстремальный отдых, путешествия – жажда приключений, стремление к острым ощущениям;
- изучение политики, экономики, рынка – поиск новых возможностей для развития и успеха.

Социальный тип

Общая характеристика. Люди этого типа ориентированы на взаимодействие с другими, нуждаются в общении, контактах, поддержке и не терпят уединения. Им важно быть частью коллектива, разделять социальные нормы и ценности. Они находят удовлетворение в профессиях, связанных с обучением, воспитанием, лечением, консультированием, обслуживанием и организацией общественной деятельности.

Для них характерны гуманность, эмпатия, активность и готовность помогать. Они способны чувствовать эмоциональное состояние

собеседника, адаптироваться к меняющейся обстановке и находить подход к разным людям. Их основная мотивация – помогать, учить, вдохновлять, делая мир вокруг более гармоничным.

Социальные личности избегают монотонных, замкнутых видов деятельности, а также профессий, требующих длительной работы в одиночестве или с абстрактными идеями. Они лучше всего раскрываются в ситуациях, где важны личные качества, способность убеждать и эмоциональная отзывчивость.

Психологические характеристики. Социальному типу свойственны развитые вербальные способности, эмоциональная чувствительность, гибкость и умение адаптироваться. Эти люди склонны решать проблемы, опираясь на эмоции и чувства, а не на логику и расчеты.

Они зависят от мнения окружающих, им важно чувствовать одобрение и поддержку. Они легко приспосабливаются к группе, открыты к сотрудничеству и обладают высоким уровнем эмпатии.

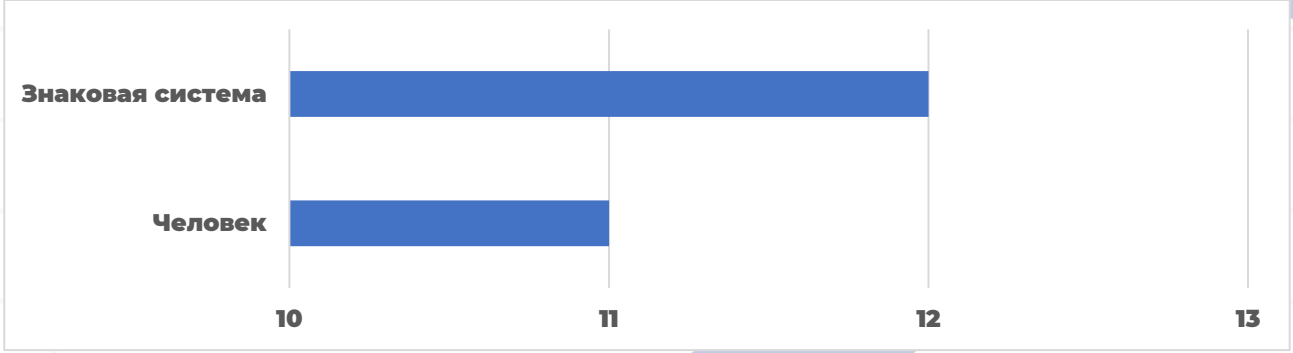
Их решения часто интуитивны, а оценка ситуации субъективна. Они избегают интеллектуально сложных, сугубо аналитических задач, но проявляют себя в профессиях, требующих убедительности, живой речи, харизмы.

Типичные увлечения. Социальный тип предпочитает активный досуг, связанный с общением. Они любят участвовать в мероприятиях, благотворительных акциях, тренингах, дискуссиях. Среди их увлечений:

- организация и проведение общественных мероприятий, праздников;
- волонтерская деятельность, помощь людям;
- посещение театров, концертов, фестивалей, мастер-классов;
- обсуждение социальных и культурных тем, участие в групповых проектах;
- развитие коммуникативных навыков – дебаты, публичные выступления, блогинг.

2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Определение профессиональной направленности личности основывается на анализе предпочтений различных типов деятельности. Методика базируется на классификации профессий, распределенных по основным предметам труда, включая следующие группы: «человек-природа», «человек-техника», «человек-человек», «человек-знаковая система» и «человек-художественный образ.



Знаковая система

Профессии этой группы связаны с работой, где основным объектом взаимодействия являются знаки, символы, цифры и тексты. Специалисты этой области занимаются обработкой, анализом и передачей информации, используя различные системы и инструменты. Их деятельность нередко требует высокой точности, внимания к деталям и способности оперировать абстрактными понятиями.

Работа со знаковыми системами включает составление расчетов, проектирование, анализ данных, а также решение задач, связанных с обработкой текстовой, числовой или графической информации. Эта профессиональная группа подходит тем, кто ценит порядок, логику и возможность работать с информацией, оставаясь в зоне интеллектуального комфорта.

Важные профессиональные качества:

- логическое мышление и способность к систематизации;
- точность и внимательность при работе с данными;
- умение концентрироваться на задачах, требующих сосредоточенности;
- склонность к работе с абстрактными понятиями и символами;
- навыки аналитического мышления для обработки больших объемов информации;
- интерес к математике, информатике, лингвистике или экономике.

Примеры профессий: бухгалтер, лингвист, аналитик данных, картограф, экономист и др.

Человек

Профессии, входящие в эту группу, связаны с взаимодействием с другими людьми: обучением, консультированием, обслуживанием, организацией деятельности или оказанием помощи. В основе таких профессий лежит способность устанавливать контакт, понимать потребности окружающих и оказывать влияние на их поведение или решения. Это может быть как передача знаний, так и забота о здоровье, организация коллективной работы или обслуживание клиентов.

Работа в этой сфере требует развитых коммуникативных навыков, умения находить подход к людям и готовности адаптироваться к различным ситуациям. Специалисты данного профиля играют важную роль в обществе, поскольку именно они способствуют развитию, поддержке и удовлетворению потребностей других людей.

Важные профессиональные качества:

- эмпатия и умение чувствовать настроение собеседника;
- хорошо развитые коммуникативные навыки;
- терпение и стрессоустойчивость при работе с разными людьми;
- способность убеждать и мотивировать;
- организаторские способности и умение работать в команде;

- интерес к психологии, педагогике или другим гуманитарным дисциплинам.

Примеры профессий: учитель, психолог, врач, социальный работник, менеджер, адвокат и др.

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Шкала	Результаты
Биология	-1
География	0
Геология	-2
Медицина	-2
Легкая и пищевая промышленность	0
Физика	6
Химия	0
Техника, механика	1
Электротехника, радиомеханика, электроника	-1
Обработка материалов (дерево, металл и т.п.)	0
Информационные технологии	3
Психология	6
Строительство	2
Транспорт, авиация, морское дело	-1
Военные специальности	2
История	7
Литература, филология	5
Журналистика, связи с общественностью, реклама	6
Социология, философия	4
Педагогика	6
Право, юриспруденция	0
Сфера обслуживания	4
Математика	10
Экономика, бизнес	9
Иностранные языки, лингвистика	9
Изобразительное искусство	2
Сценическое искусство	0
Музыка	3
Физкультура, спорт	8

4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ

«Рациональный руководитель»

Общая характеристика. Личность с таким набором качеств умело сочетает нацеленность на результат с рациональным и продуманным подходом. Такой человек стремится к достижению высоких целей, уделяя внимание деталям, эффективности и логичности решений. Его основная задача – не просто достичь результата, а сделать это максимально обоснованно и продуманно, используя систематический подход. Он уверенно ведет проекты и процессы, разрабатывая стратегию и планируя каждый шаг на пути к успеху.

Подробное описание личностных характеристик:

1. Стиль коммуникации. Такой человек предпочитает общаться структурированно и по делу. В разговоре избегает эмоциональных высказываний, отдавая предпочтение фактам и логическим аргументам. При обсуждении задач и проектов он приводит продуманные доводы, чтобы доказать свою точку зрения. Ему важна ясность и конкретность, что помогает наладить продуктивное взаимодействие с коллегами.

2. Подход к работе. При выполнении задач такой человек стремится к точности и идеальному результату. Он тщательно планирует работу, начиная с детального анализа ресурсов и определения сроков. Такой человек изучает проект со всех сторон, разбивает его на понятные этапы и следит за их выполнением, сохраняя при этом общий фокус. Его действия основываются на предварительно составленных планах, но при необходимости он может гибко подстроиться, чтобы улучшить результат.

3. Мотиваторы. Для него важно видеть, что приложенные усилия приносят реальные результаты, соответствующие высоким стандартам. Его вдохновляют возможности внедрять эффективные решения. Он ценит ситуации, где может применить аналитический склад ума и настойчивость для решения сложных вопросов. Его мотивацию укрепляют признание и уважение коллег за умение разбираться в процессах и достигать успехов.

4. Взаимодействие с коллективом. В команде такой человек нередко берет на себя организацию и координацию всех процессов. Он устанавливает понятные цели, грамотно распределяет роли, чтобы каждый знал свою зону ответственности и понимал, как достигнуть необходимых результатов. Его системный подход помогает направлять коллектив, сосредотачивая усилия на приоритетных задачах. Он требует высокого уровня ответственности и качества, но готов поддержать и предоставить ресурсы для достижения целей.

5. Стиль поведения. Этот человек уверен и настойчив в достижении целей. Его решения всегда обдуманы, поскольку он не принимает их без анализа. Он отличается дисциплинированностью, внимательностью к деталям и стремлением к порядку. В сложных ситуациях он сохраняет спокойствие и применяет логическое мышление для поиска оптимального решения.

6. Выражение эмоций. Он придерживается сдержанности и рациональности в проявлении эмоций, опирается на объективные факты. При конфликте сохраняет хладнокровие и ищет выход из ситуации. Иногда

его поведение может казаться излишне сдержанным, в стрессовых обстоятельствах может проявить строгость и требовательность.

Профинженер
Центра профориентации PROF.LAB Е. Н. Елисеева

III. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ

Профессиональная ориентация представляет собой комплексный анализ врожденных и сформированных личностных качеств, а также уровня приобретенных компетенций на момент исследования. По итогам анализа определяется наиболее подходящая профессия, включая одну основную и несколько альтернативных (резервных) профессий.

На основании всестороннего исследования личностных характеристик оптанта рекомендуется в качестве основной профессии выбрать «предприниматель».

Профессия предпринимателя идеально сочетается с диагностическим профилем подростка. Ведущее словесно-логическое мышление формирует у него способность быстро анализировать информацию, выстраивать стратегию действий и аргументированно отстаивать собственную точку зрения – важные качества для человека, который принимает решения и управляет ресурсами. Развитая креативность и гибкость мышления позволяют ему видеть нестандартные пути достижения целей, создавать новые идеи и превращать их в реальные проекты.

Предпринимательский тип личности проявляется в стремлении к самостоятельности, лидерству и влиянию. Подростку важно быть инициатором, вести за собой, контролировать процесс и результат. При этом он коммуникабелен, уверен в себе и легко устанавливает контакты с окружающими, что облегчает переговоры и построение партнерских отношений. Его социальная направленность дополняет предпринимательскую активность – он стремится не только к личному успеху, но и к признанию, уважению, созданию ценности для других людей.

Характерно выраженное рациональное мышление и интерес к экономике, бизнесу и математике создают основу для глубокого понимания финансовых процессов, анализа рисков и планирования прибыли. Подросток устойчив к стрессам, умеет действовать в конкурентной среде, не боится трудностей и стремится быть первым – эти качества критически важны для тех, кто строит и развивает свое дело.

Ведущая визуальная модальность помогает ему представлять конечный результат, создавать привлекательные образы продукта или бренда, а экстравертность делает его природным лидером и мотиватором команды.

В качестве альтернативных (резервных) вариантов профессионального пути рекомендуются следующие профессии: менеджер, маркетолог.

1. ПРОФЕССИОГРАММА

Общая характеристика профессии

Название профессии: предприниматель

Отрасль деятельности: экономика, бизнес, управление, инновации, торговля, услуги

Основная задача: создание, развитие и управление собственным бизнесом или проектом, организация деятельности предприятия с целью получения прибыли, удовлетворения потребностей клиентов и внедрения новых идей на рынок

Предприниматель – это человек, который берет на себя инициативу, ответственность и риск за создание и развитие бизнеса. Его задача – видеть возможности, формировать стратегию, находить ресурсы, выстраивать команду и принимать решения, влияющие на результат компании.

Условия труда

Рабочее место: офис, коворкинг, онлайн-среда, переговорные площадки, командировки.

Условия труда: гибкий график, высокая динамика, необходимость постоянного взаимодействия с людьми и решения нестандартных задач. Возможна работа в стрессовых ситуациях, при многозадачности и высокой конкуренции.

Профессиональные риски: финансовые потери, стресс, эмоциональное выгорание, высокая ответственность за результаты команды и компании.

Требования к образованию и квалификации

Образование: среднее профессиональное или высшее (по направлениям: менеджмент, экономика, бизнес-информатика, маркетинг, юриспруденция, международный бизнес).

Квалификация: знание основ экономики, финансов, управления персоналом, маркетинга, права, информационных технологий и коммуникации.

Повышение квалификации: необходимо постоянное самообразование – изучение инструментов управления, digital-технологий и трендов рынка; участие в акселераторах, бизнес-школах, тренингах.

Профессиональные знания и умения

- Знание принципов организации и ведения бизнеса.
- Умение разрабатывать бизнес-планы и финансовые модели.
- Навыки управления персоналом и построения эффективных команд.
- Владение основами маркетинга, брендинга и продаж.
- Понимание финансовой отчетности, налогообложения и документооборота.
- Навыки переговоров, презентации и публичных выступлений.
- Умение работать с цифровыми инструментами (CRM, Excel, Google Workspace, Notion, Trello и др.).
- Способность анализировать рынок, прогнозировать риски и находить конкурентные преимущества.
- Навыки стратегического планирования и принятия решений в условиях неопределенности.

Психофизиологические качества

- Высокий уровень стрессоустойчивости.
- Быстрая реакция и способность принимать решения в условиях неопределенности.
- Устойчивое внимание и способность концентрироваться на нескольких задачах одновременно.
- Развитое логическое и стратегическое мышление.
- Хорошая память, организованность и умение работать с большим объемом информации.
- Энергичность, высокая работоспособность, способность к саморегуляции.

Личностные качества

- Ответственность и самостоятельность.
- Инициативность и предприимчивость.
- Целеустремленность и настойчивость.
- Развитое чувство лидерства и умение вдохновлять других.
- Уверенность в себе и готовность к риску.
- Коммуникативность, умение договариваться и убеждать.
- Оптимизм, креативность, гибкость мышления.
- Умение признавать ошибки и извлекать из них опыт.
- Эмпатия и понимание потребностей людей.
- Способность видеть возможности там, где другие видят проблемы.

Перспективы карьерного роста

- Основатель собственного малого бизнеса.
- Руководитель стартапа или проекта.
- Генеральный директор / директор по развитию.
- Владелец сети предприятий или франшизы.
- Бизнес-консультант, ментор или инвестор.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ

Оптант находится на этапе самоопределения, который требует сосредоточения на наиболее перспективных направлениях будущей деятельности, с целью раскрытия своего потенциала и формирования мотивации для дальнейшего развития и профессионального роста.

1.	Школа	Закончить 11 классов (социально-экономический профиль)
2.	ВУЗ	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Направление: 38.03.02 Менеджмент Программа: «Управление бизнесом» Минимальный проходной балл: 195 https://www.hse.ru/ba/bba/about Казанский (Приволжский) федеральный университет

		Направление: 38.03.02 Менеджмент Программа: «Международный бизнес» (программа на английском языке) Минимальный проходной балл: 150 https://admissions.kpfu.ru/programs/38-03-02-menedzhment-profil-ekonomika-mezhd/
3.	Предметы для сдачи на ОГЭ / ЕГЭ	Математика (профильная) Русский язык Английский язык Обществознание
4.	Подготовка к ОГЭ / ЕГЭ	Обязательно пройти дополнительные курсы по подготовке ОГЭ / ЕГЭ
5.	Олимпиады и конкурсы	• Всероссийская олимпиада школьников по обществознанию, английскому языку, математике. • Олимпиада «Высшая проба» (НИУ ВШЭ) • Олимпиада «Ломоносов» (МГУ) • Конкурс проектов «Большая перемена» – развитие лидерства, стратегического мышления, предпринимательского потенциала. • Чемпионат кейсов «КЛЮЧ» (НИУ ВШЭ)
6.	Кружки и секции	• Бизнес-клуб при школе или вузе – участие в деловых играх, дебатах, мини-проектах. • Дебатный клуб / ораторское искусство – развитие аргументации и уверенности перед публикой. • Курс финансовой грамотности и инвестиций – понимание экономики и личных финансов. • Школа иностранного языка (продолжаем)
7.	Общие рекомендации по развитию	I. Рекомендации по профессиональному развитию 1. Поставить конкретную профессиональную цель. Сформулировать долгосрочную цель в формате SMART – например, поступление в ведущий экономический или управленческий вуз страны, и разбить ее на краткосрочные этапы (ОГЭ, олимпиады, портфолио, проекты). 2. Развивать управленческие компетенции. Принимать участие в школьных и внешкольных проектах, брать на себя роль лидера команды, учиться делегировать, планировать и анализировать результат. 3. Участвовать в олимпиадах и конкурсах.

		Пробовать силы в олимпиадах по экономике, обществознанию, математике и английскому языку, а также в кейс-чемпионатах и бизнес-играх. 4. Формировать предпринимательское мышление. Изучать основы бизнеса, инвестиций и финансовой грамотности; вести личный бюджет, анализировать расходы и доходы. 5. Освоить цифровые инструменты управления. Освоить простые программы: Excel, Google Sheets, PowerPoint, Notion, Trello, Canva – они пригодятся в любой сфере управления и аналитики. 6. Развивать навыки публичных выступлений. Участвовать в дебатах, школьных собраниях, конкурсах ораторского мастерства, научиться уверенно говорить и аргументировать перед аудиторией. 7. Изучать современные бизнес-кейсы. Смотреть разборы реальных примеров компаний, участвовать в кейс-клубах, развивать навык анализа бизнес-ситуаций и принятия решений. 8. Развивать аналитическое мышление. Регулярно решать логические задачи, читать книги по критическому мышлению, практиковать анализ данных и стратегий. <u>II. Рекомендации по личностному развитию</u> 1. Развивать эмоциональную осознанность. Учиться понимать свои эмоции и реакции, анализировать, что именно вдохновляет, а что вызывает напряжение, вести небольшой дневник наблюдений за собой. 2. Развивать самодисциплину. Продолжать вести расписание, планировать день и неделю, ставить приоритеты, отмечать выполнение задач и анализировать результаты. 3. Развивать лидерство без давления.

		Учиться вдохновлять, а не подавлять; развивать эмпатию и уважение к участникам команды, слушать, прежде чем принимать решения. 4. Прокачивать уверенность через действия. Участвовать в конкурсах, публичных выступлениях, инициативах – каждый новый опыт повышает самооценку и формирует уверенность в своих силах. 5. Поддерживать физическую активность. Продолжать заниматься спортом, это развивает выносливость, лидерство и устойчивость к стрессу. 6. Формировать культуру саморазвития. Читать не только учебную, но и бизнес-литературу о мотивации, самоорганизации и т.п.; следить за личностным прогрессом. 7. Укреплять навыки самоанализа. Раз в месяц подводить итоги: что получилось, что стоит улучшить, какие качества стали сильнее – это формирует зрелость.

Желаем успехов в ваших начинаниях!

Профориентатор
Центра профориентации PROF.LAB В. Д. Загородний