осознанный выбор сделан

PROF. LAB

ОТЧЕТ

PROF.Старт+

Иванов Иван

Алгоритм действий

I. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА

Оценка текущего состояния проводится для анализа уровня развития врожденных способностей с применением современных психологических методик. В результате совместной работы формируется целостное представление о личности, которое является базой для подбора профессии.

1. ТИП МЫШЛЕНИЯ

Наглядно-образное мышление

Наглядно-образное мышление – это способность человека воспринимать, анализировать и преобразовывать информацию с помощью образов, создаваемых воображением или извлекаемых из памяти. Люди с таким типом мышления мысленно манипулируют этими образами, что позволяет находить оригинальные и нестандартные решения. Этот процесс происходит независимо от времени и пространства, так как образы не привязаны к реальным предметам и не ограничены их физическими свойствами.

Отличительная черта наглядно-образного мышления – яркость воображения и способность представить не только то, что реально существует, но и то, чего никогда не было или не будет. Такие люди могут мысленно преобразовывать образы, комбинируя их или изменяя, чтобы создать что-то новое. Мыслительные операции могут выполняться как последовательно, так и одновременно, что делает этот процесс гибким и творческим.

Наглядно-образное мышление характерно для людей с художественным складом ума. Оно лежит в основе деятельности художников, архитекторов, дизайнеров, режиссеров, писателей и поэтов. Это мышление также необходимо конструкторам, которые визуализируют проекты, и сценаристам, создающим сложные образы и сюжеты. Способность мысленно видеть конечный результат работы, будь то картина, здание или сцена из фильма, позволяет этим людям воплощать идеи в реальность.

Развитое наглядно-образное мышление помогает создавать оригинальные произведения искусства, проектировать уникальные объекты и генерировать новые идеи. Оно сочетает в себе воображение и способность осмысленно преобразовывать образы, что делает его важным инструментом для творческих и креативных профессий.

Предметно-действенное мышление

Предметно-действенное мышление – это способ обработки информации, при котором человек лучше всего понимает и решает задачи через практические действия с реальными объектами. Такой тип мышления характерен для людей, которые предпочитают работать руками,

преобразовывать окружающий мир, создавая что-то новое. Они мыслят через движение, манипуляцию предметами и наглядное восприятие.

Люди с предметно-действенным мышлением обладают способностью сосредотачиваться на практическом аспекте проблемы, избегая излишних теоретических рассуждений. Для них важны физические характеристики объектов, такие как материал, форма или структура. Их мышление последовательно и ориентировано на достижение результата – от выполнения действия до получения конкретного продукта. Этот процесс позволяет не только продумывать, но и проверять идеи в реальном времени, что дает точное понимание возможных ограничений и способов их преодоления.

Креативность – выше среднего

Креативность – это способность человека мыслить нестандартно, находить оригинальные решения и создавать новые идеи или продукты. Это качество проявляется в умении подходить к задачам творчески, видеть возможности там, где другие их не замечают, и предлагать необычные способы достижения целей. Креативность не ограничена рамками конкретного типа мышления и может развиваться у людей с разными интеллектуальными стилями.

Отличительной чертой креативного человека является склонность к поиску нового и умение мыслить «вне шаблонов». Такой человек чаще всего не боится экспериментировать, комбинировать, казалось бы, несовместимые идеи и открывать нестандартные пути решения задач. Он способен трансформировать привычные методы или подходы, превращая их в уникальные и полезные решения.

Креативность важна в любой сфере, будь то искусство, наука, образование или бизнес. Она позволяет художнику создавать шедевры, ученому – открывать законы природы, а предпринимателю – находить новые подходы к организации процессов. Высокий уровень креативности проявляется в способности не только придумывать, но и воплощать свои идеи, делать их значимыми для других.

Креативный человек отличается гибкостью мышления, способностью быстро адаптироваться к изменениям и видеть перспективы там, где большинство видит проблемы. Это качество незаменимо для тех, кто стремится быть успешным в мире, где ценятся инновации и оригинальность.

Важно помнить, что низкий показатель по шкале «Креативность» не является ограничением для профессионального роста или личной самореализации. Многие задачи требуют других качеств – точности, последовательности, умения анализировать или выполнять сложные действия. Креативность можно рассматривать как гибкость в поиске решений, которую возможно развивать через практику и обучение, если это становится необходимым.

2. НАПРАВЛЕННОСТЬ ВНИМАНИЯ И ИНТЕРЕСОВ

Каждый человек обладает индивидуальными особенностями, влияющими на его стиль общения, способы получения информации и комфортное окружение. Уровень экстраверсии или интроверсии определяет, насколько человеку важны социальные взаимодействия, насколько легко он адаптируется к новой среде и какие условия способствуют его продуктивности.

Одни люди чувствуют себя комфортно в насыщенной событиями обстановке, активно взаимодействуют с окружающими и черпают энергию из общения. Другие предпочитают более уединенную атмосферу, сосредоточенность на своих мыслях и глубокие, осмысленные контакты вместо частого общения. Эти особенности не являются достоинствами или недостатками, а лишь отражают природные предпочтения человека.

Понимание своей позиции на шкале экстраверсии–интроверсии помогает осознать, в какой среде человек чувствует себя наиболее уверенно, какие виды деятельности ему подходят, а также как эффективнее взаимодействовать с другими.

Экстраверт

Экстраверт – это человек, который чувствует себя комфортнее всего в мире общения, движения и постоянных событий. Он заряжается энергией от взаимодействия с людьми, легко находит общий язык и не боится быть в центре внимания. Такие люди часто проявляют инициативу, быстро адаптируются к новым обстоятельствам и с энтузиазмом берутся за новые дела.

Импульсивность – одна из ключевых черт экстравертов. Они могут принимать решения на ходу, ориентируясь больше на эмоции, чем на длительные размышления. Это делает их смелыми, но иногда приводит к необдуманным поступкам. Они не всегда тщательно планируют свои шаги, а действуют, полагаясь на интуицию и моментальный отклик окружающих.

Эмоциональная выразительность – еще одна важная характеристика. Экстраверты открыто проявляют радость, восторг, раздражение или разочарование. Они редко сдерживают свои чувства и могут бурно реагировать на происходящее. Это делает их живыми и харизматичными, но иногда приводит к конфликтам или непониманию со стороны тех, кто привык к сдержанному выражению эмоций.

Они любят активный образ жизни, где есть место приключениям, новым знакомствам и необычным впечатлениям. Рутинные, однообразные занятия могут быстро им наскучить, поэтому они стараются находить для себя что-то новое и интересное.

Однако у экстравертов может быть и слабая сторона – им бывает сложно доводить начатое до конца, особенно если интерес к делу пропадает. Они быстро загораются идеей, но иногда теряют мотивацию, если процесс требует длительной концентрации или монотонности.

Экстраверты прекрасно чувствуют себя в командной работе, умеют вдохновлять окружающих и мотивировать на действия. Им подходит динамичная деятельность, связанная с общением, лидерством, творчеством или организацией процессов. Главное – найти баланс между

спонтанностью и осознанностью, чтобы их энергия приносила максимальную пользу.

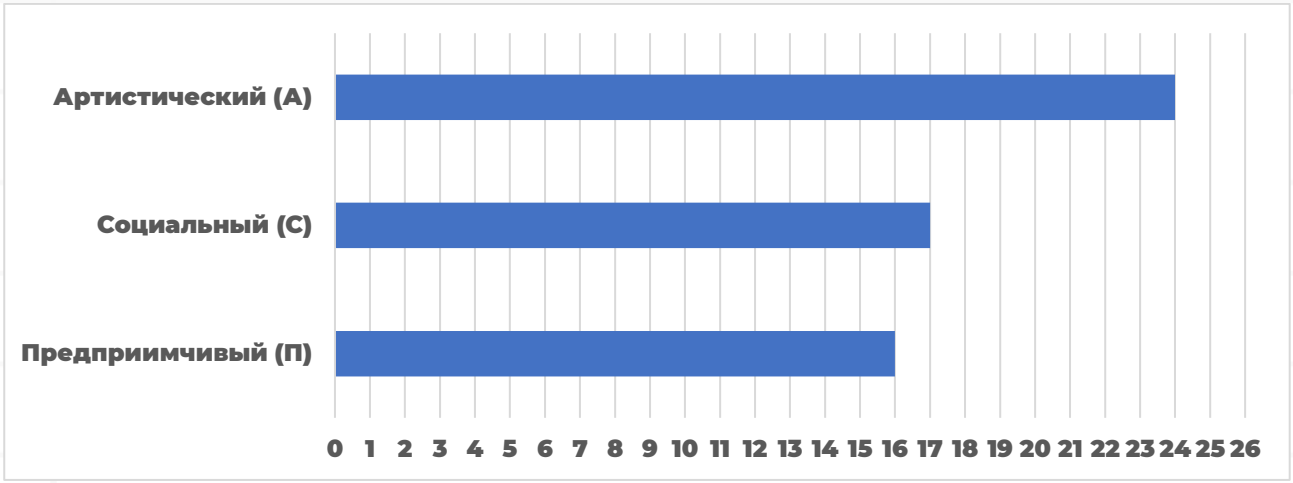
Психолог
Центра профориентации PROF.LAB А. А. Суфианова

II. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА

Профориентационная диагностика проводится с целью оценки ваших личностных особенностей, интересов и склонностей, что позволяет подобрать наиболее подходящего профессионального профессии и направления развития.

1. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТИП ЛИЧНОСТ

Каждый человек обладает уникальным набором склонностей, интересов и талантов, которые определяют его предпочтения в учебе и будущей профессии. Важно помнить, что в каждом человеке сочетаются разные профессиональные типы. Например, кто-то может одновременно проявлять интерес к точным наукам и творческой деятельности, а кому-то комфортнее следовать четким правилам, но при этом работать с людьми.



Артистичный (А)

Общая характеристика. Люди этого типа ориентированы на самовыражение, творчество и эмоциональное переживание. Они воспринимают мир через чувства, интуицию и воображение, а не через строгую логику или регламентированные правила. Их мышление отличается гибкостью, оригинальностью и независимостью, а восприятие жизни – глубиной и сложностью.

Артистические личности не стремятся следовать социальным нормам и традициям, они редко ориентируются на чужое мнение, предпочитая идти своим путем и воплощать в жизнь свои идеи. Им важно создавать что-то новое, выражать эмоции через искусство и творчество. Рутина, жесткие рамки и строгое подчинение инструкциям вызывают у них внутренний протест, так как они ценят свободу, вдохновение и спонтанность.

Психологические характеристики

- Яркое воображение и развитая интуиция – легко создают образы, идеи, концепции.

- Оригинальность, нестандартное мышление – избегают шаблонов, любят экспериментировать.
- Эмоциональная чувствительность – глубоко переживают ситуации, часто выражают свои эмоции в творчестве.
- Свободолюбие, независимость в суждениях – не следуют условностям общества, действуют по внутренним ощущениям.
- Гибкость, способность к импровизации – быстро адаптируются к новым условиям, находят необычные решения.
- Развитые моторные и вербальные способности – легко управляют своим телом (танец, актерское мастерство) и словом (поэзия, журналистика).
- Склонность к поиску смысла, философский взгляд на жизнь – часто задаются вопросами о красоте, эстетике, предназначении человека.

Предпочтения

- Самовыражение, эмоции, творчество – стремление передавать свои переживания через искусство.
- Свободный график, отсутствие жестких правил – избегают рутинных, регламентированных задач.
- Работа с образами, символами, метафорами – им интересны занятия, требующие воображения.
- Минимум физического труда и технических аспектов – предпочитают интеллектуальное или художественное самовыражение.
- Эстетика и красота – важно, чтобы работа была связана с искусством, дизайном, творчеством.

Они избегают строго формализованной работы, требующей детальной проработки, аналитического мышления, жесткой структуры и логических расчетов.

Типичные увлечения. Артистические личности выбирают занятия, связанные с искусством, самовыражением и поиском вдохновения. Они увлечены созданием новых образов, работой с цветом, формой, звуком, словом. Среди их хобби:

- фотография, рисование, живопись – передача эмоций и образов через визуальное искусство;
- посещение театров, музеев, выставок, концертов – постоянный поиск эстетического вдохновения;
- написание стихов, прозы, сценариев – выражение мыслей и эмоций через текст;
- игра на музыкальных инструментах, сочинение музыки – передача чувств через звук;
- танцы, участие в театральных постановках – выражение себя через движения и сценическое искусство;
- коллекционирование предметов искусства, старинных вещей – интерес к истории, культурному наследию.

Социальный (С)

Общая характеристика. Люди этого типа ориентированы на взаимодействие с другими, нуждаются в общении, контактах, поддержке и не терпят уединения. Им важно быть частью коллектива, разделять

социальные нормы и ценности. Они находят удовлетворение в профессиях, связанных с обучением, воспитанием, лечением, консультированием, обслуживанием и организацией общественной деятельности.

Для них характерны гуманность, эмпатия, активность и готовность помогать. Они способны чувствовать эмоциональное состояние собеседника, адаптироваться к меняющейся обстановке и находить подход к разным людям. Их основная мотивация – помогать, учить, вдохновлять, делая мир вокруг более гармоничным.

Социальные личности избегают монотонных, замкнутых видов деятельности, а также профессий, требующих длительной работы в одиночестве или с абстрактными идеями. Они лучше всего раскрываются в ситуациях, где важны личные качества, способность убеждать и эмоциональная отзывчивость.

Психологические характеристики. Социальному типу свойственны развитые вербальные способности, эмоциональная чувствительность, гибкость и умение адаптироваться. Эти люди склонны решать проблемы, опираясь на эмоции и чувства, а не на логику и расчеты.

Они зависят от мнения окружающих, им важно чувствовать одобрение и поддержку. Они легко приспосабливаются к группе, открыты к сотрудничеству и обладают высоким уровнем эмпатии.

Их решения часто интуитивны, а оценка ситуации субъективна. Они избегают интеллектуально сложных, сугубо аналитических задач, но проявляют себя в профессиях, требующих убедительности, живой речи, харизмы.

Предпочтения. Люди социального типа предпочитают работать с людьми, а не с предметами или данными. Им важна атмосфера общения, установление контактов, взаимодействие с окружающими. Они находят себя в ситуациях, где нужно учить, объяснять, поддерживать, вдохновлять, мотивировать.

Им неинтересны глубоко аналитические задачи, требующие высокой концентрации, абстрактного мышления, длительной работы с числами или техническими объектами.

В профессиональной сфере они ориентированы на образование, медицину, социальную помощь, обслуживание и сферу досуга. Их привлекают профессии, требующие коммуникации, гибкости и понимания человеческих эмоций.

Типичные увлечения. Социальный тип предпочитает активный досуг, связанный с общением. Они любят участвовать в мероприятиях, благотворительных акциях, тренингах, дискуссиях. Среди их увлечений:

- организация и проведение общественных мероприятий, праздников;
- волонтерская деятельность, помощь людям;
- посещение театров, концертов, фестивалей, мастер-классов;
- обсуждение социальных и культурных тем, участие в групповых проектах;
- развитие коммуникативных навыков – дебаты, публичные выступления, блогинг.

Предприимчивый (П)

Общая характеристика. Люди данного типа ориентированы на активную деятельность, связанную с лидерством, управлением, влиянием и принятием решений. Они стремятся к статусу, признанию и успеху, легко адаптируются к новым условиям и готовы брать на себя ответственность.

Предприимчивые личности предпочитают динамичную работу, связанную с переговорами, организациями, заключением сделок и взаимодействием с разными людьми. Им важно видеть конкретные результаты своих действий и ощущать контроль над ситуацией. Они обладают хорошими вербальными способностями, умеют убеждать, мотивировать и управлять.

Такие люди не любят монотонную деятельность, требующую усидчивости и кропотливого анализа. Они плохо переносят рутинные процессы, жесткие регламенты и строгую систему подчинения. Для них важно свободное принятие решений и возможность влиять на ситуацию.

Психологические характеристики

- Энергичность, предприимчивость, целеустремленность – всегда находятся в движении, стремятся к успеху.
- Оптимизм, уверенность в себе – верят в свои силы, не боятся сложных задач и вызовов.
- Импульсивность, азарт, готовность к риску – быстро принимают решения, склонны к авантюрным поступкам.
- Красноречие, умение убеждать – легко находят общий язык с разными людьми, умеют завоевывать доверие.
- Амбициозность, стремление к лидерству – любят управлять, контролировать ситуацию, занимать руководящие позиции.
- Гибкость, умение адаптироваться – быстро реагируют на изменения, находят выгоду в любых обстоятельствах.
- Нетерпимость к однообразию и усидчивой работе – не любят заниматься деталями, избегают рутинных обязанностей.

Предпочтения. Предприимчивые люди ориентированы на власть, статус, влияние. Они хотят руководить, организовывать, договариваться, находить новые возможности. Им важны разнообразие, активное взаимодействие с людьми, свобода действий.

Они предпочитают занятия, связанные с риском, переговорами, бизнесом, политикой, финансами. Не терпят монотонной работы, требующей усидчивости, глубокого анализа или физического труда.

Их интересуют сферы, где важны коммуникативные и организаторские способности, а также способность к принятию нестандартных решений.

Типичные увлечения. Предприимчивый тип выбирает активные, социальные и престижные виды досуга. Им важно быть в центре внимания, участвовать в значимых событиях, поддерживать высокий статус:

- членство в клубах, организациях, политических партиях – стремление к влиянию и лидерству;
- посещение собраний, конференций, бизнес-форумов – получение новых связей, обучение у успешных людей;

- организация мероприятий, вечеринок, соревнований – желание быть организатором и вдохновителем;
- спортивные состязания (как участник или зритель) – азарт, соревновательный дух, стремление к победе;
- экстремальный отдых, путешествия – жажда приключений, стремление к острым ощущениям;
- изучение политики, экономики, рынка – поиск новых возможностей для развития и успеха.

2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Определение профессиональной направленности личности основывается на анализе предпочтений различных типов деятельности. Методика базируется на классификации профессий, распределенных по основным предметам труда, включая следующие группы: «человек-природа», «человек-техника», «человек-человек», «человек-знаковая система» и «человек-художественный образ.

Художественный образ

Профессии данной группы связаны с созданием, интерпретацией и использованием эстетических и художественных образов. В центре внимания специалистов этой области находятся творчество, самовыражение и передача идей или эмоций через произведения искусства, визуальные образы, музыку, театр или другие формы творчества. Работа в этой сфере требует развитого воображения, чувства прекрасного и способности преобразовывать абстрактные идеи в материальную форму.

Специалисты, работающие в этой области, часто создают что-то уникальное, оригинальное, вызывающее у зрителей или слушателей эмоциональный отклик. При этом важен не только творческий подход, но и умение критически оценивать свою работу, приспосабливая ее к запросам аудитории или конкретной задачи.

Важные профессиональные качества:

- творческое мышление и воображение;
- эстетический вкус и чувство гармонии;
- способность к самовыражению через различные художественные средства;
- гибкость мышления и умение адаптироваться к новым условиям или задачам;
- специальные способности (художественные, музыкальные, танцевальные и др.)

Примеры профессий: художник, дизайнер, актер, музыкант, стилист, хореограф и др.

3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Шкала	Результаты
Биология	0

География	2
Геология	1
Медицина	-8
Легкая и пищевая промышленность	-1
Физика	-2
Химия	-7
Техника, механика	-3
Электротехника, радиомеханика, электроника	-1
Обработка материалов (дерево, металл и т.п.)	-1
Информационные технологии	-4
Психология	0
Строительство	-1
Транспорт, авиация, морское дело	-2
Военные специальности	-5
История	4
Литература, филология	1
Журналистика, связи с общественностью, реклама	6
Социология, философия	2
Педагогика	1
Право, юриспруденция	1
Сфера обслуживания	0
Математика	-7
Экономика, бизнес	-1
Иностранные языки, лингвистика	2
Изобразительное искусство	0
Сценическое искусство	5
Музыка	0
Физкультура, спорт	-3

4. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ

«Творческий партнер»

Общая характеристика. Этот тип личности объединяет яркую творческую энергию с искренней заботой об окружающих, активно участвуя в совместных проектах и вдохновляя других на раскрытие их потенциала. Такие люди легко придумывают новые идеи, но в то же время

чутко реагируют на эмоциональные потребности окружающих, стремясь помочь каждому почувствовать свою значимость. Их отличает умение создавать дружелюбную атмосферу, в которой члены команды с энтузиазмом включаются в работу и ощущают поддержку. Вместо того чтобы направлять всю энергию на индивидуальные достижения, они стремятся сообща разрабатывать проекты, взаимно обогащая друг друга идеями и позитивным настроем.

Подробное описание личностных характеристик:

1. Стиль коммуникации. Такой человек общается непосредственно и тепло, передавая свой энтузиазм собеседникам. Он с легкостью находит общий язык с разными людьми благодаря искреннему интересу к их мнениям и чувствам. При этом его речь пронизана креативностью, он привносит новые идеи в любую дискуссию. Умение внимательно слушать позволяет ему давать конструктивную обратную связь, поощрять диалог и мотивировать собеседников к активному участию в обсуждении. Даже в конфликтных ситуациях он старается найти компромисс, используя свой талант убеждения и эмпатию для создания взаимопонимания.

2. Подход к работе. В работе такой человек ценит свободу творчества и коллективное взаимодействие. Ему нравится, когда каждый член команды вносит свой вклад в общее дело. Он стремится создать условия, в которых коллеги могут проявить свои способности максимально эффективно. Такой специалист активно генерирует идеи и поощряет других делать то же самое, стараясь превратить процесс выполнения задач в увлекательное совместное приключение. Он уделяет внимание как креативной составляющей проектов, так и поддержке коллектива, помогая коллегам преодолевать трудности.

3. Мотиваторы. Основная движущая сила для таких людей – это возможность воплощать творческие идеи, видя при этом, как их энергия и энтузиазм вдохновляют других. Они получают удовлетворение от ситуации, когда благодаря их вовлечению команда объединяется для решения сложных задач. Признание их вклада в создание позитивной и креативной рабочей атмосферы, а также успехи всей команды, укрепляют их уверенность и желание продолжать делиться своей энергией. Кроме того, они очень ценят возможность помогать коллегам раскрывать свой потенциал, наблюдая, как их поддержка приводит к росту и успехам других людей.

4. Взаимодействие с коллективом. В команде эти люди выступают связующим звеном, объединяющим коллег вокруг общих целей. Они умеют создавать доверительную обстановку, поощрять открытое выражение мнений и идей, что способствует дружелюбному климату и эффективной коммуникации. Их участие в коллективных обсуждениях и мозговых штурмах обычно способствует рождению нестандартных решений. Они не только предлагают собственные идеи, но и помогают другим почувствовать себя увереннее в своем творческом начале, стимулируя их к активному участию. Таким образом, их присутствие обеспечивает сплоченность команды и быстрое продвижение к поставленным задачам.

5. Стиль поведения. В повседневной жизни такие люди естественным образом проявляют открытость и жизнерадостность. Они легко

устанавливают дружеские отношения, не боятся проявлять эмоции и делиться своими мыслями. Их энтузиазм и стремление помогать проявляются не только на работе, но и в личных отношениях, где они также выступают в роли человека, способного воодушевить и поддержать близких. Благодаря сочетанию творчества и доброжелательности, они часто становятся центром внимания в компании, способствуя созданию веселой и вдохновляющей атмосферы.

6. Выражение эмоций. Этот тип личности отличается выраженной эмоциональностью, открыто делясь как радостью и вдохновением, так и переживаниями в трудные моменты. Они не боятся эмоциональной вовлеченности в коллективную деятельность, так как понимают, что искреннее проявление чувств помогает укрепить связи между людьми. При этом они особенно чутки к эмоциональному состоянию окружающих, стараясь оказать поддержку в сложных ситуациях. Их способность сопереживать и оказывать помощь делает их эмоциональный вклад в коллектив особенно ценным.

Профинженер
Центра профориентации PROF.LAB Е. Н. Елисеева

III. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ

Профессиональная ориентация представляет собой комплексный анализ врожденных и сформированных личностных качеств, а также уровня приобретенных компетенций на момент исследования. По итогам анализа определяется наиболее подходящая профессия, включая одну основную и несколько альтернативных (резервных) профессий.

1. ОБОСНОВАНИЕ

На основании всестороннего исследования личностных характеристик оптанта рекомендуется в качестве основной профессии выбрать «специалист по медиакоммуникациям».

Профессия специалиста по медиакоммуникациям хорошо сочетается с диагностическим и мотивационным профилем подростка. Высокий уровень наглядно-образного мышления позволяет ей легко воспринимать визуальную информацию, создавать яркие образы и замечать необычные детали, что особенно важно при разработке медиаконтента и коммуникационных концепций. Выраженный артистический тип личности подчеркивает потребность в творчестве, самовыражении и работе с образами, а социальная и предприимчивая направленность дополняют профиль интересом к людям, аудитории, продвижению идей и активному взаимодействию. Это подтверждается выраженным интересом к журналистике, рекламе, связям с общественностью, социальным сетям, фотографии и видеосъемке.

Экстраверсия, высокая общительность и жизнерадостность способствуют публичной коммуникации и работе в творческой команде. Оптант имеет длительный положительный опыт актерского мастерства, любит выступать перед аудиторией, в компании друзей часто поддерживает общение и генерирует идеи. Высокая открытость новому, развитое воображение и художественные интересы усиливают способность находить нестандартные способы подачи информации. Кроме того, профессия соответствует ее ведущим карьерным ценностям – интересу, свободе, творчеству, автономии и возможности работать в современной мобильной среде.

Оптант обладает всеми предпосылками для успешной самореализации в сфере медиакоммуникаций при условии развития профессиональных навыков, самостоятельности, самоорганизации и устойчивости к обратной связи.

В качестве альтернативных (резервных) вариантов профессионального пути рекомендуются следующие профессии: журналист, PR-специалист.

2. ПРОФЕССИОГРАММА

Общая характеристика профессии

Название профессии: специалист по медиакоммуникациям

Отрасль деятельности: медиа, реклама, связи с общественностью, цифровые коммуникации, маркетинг, интернет-проекты

Основная задача: создание и продвижение информационного и медиаконтента, выстраивание коммуникации между компанией, брендом, организацией и аудиторией, формирование интереса и положительного восприятия продукта или проекта.

Условия труда

Рабочее место: офис рекламного агентства, редакция, пресс-служба, продюсерский центр; возможен удаленный и гибридный формат работы

Условия труда: работа за компьютером, взаимодействие с коллегами, клиентами и аудиторией, участие в совещаниях, съемках, презентациях и мероприятиях; возможна работа одновременно над несколькими проектами

Профессиональные риски: высокая информационная нагрузка, жесткие сроки, необходимость быстро реагировать на изменения, эмоциональная нагрузка при работе с обратной связью и публичными коммуникациями

Требования к образованию и квалификации

Образование: среднее профессиональное или высшее по направлениям, связанным с медиакоммуникациями, рекламой и связями с общественностью, журналистикой.

Квалификация: умение создавать и адаптировать контент под разные аудитории и медиаканалы, организовывать коммуникационные проекты, анализировать информационную среду и работать с цифровыми площадками

Повышение квалификации: требуется регулярное обновление знаний из-за быстрого развития социальных сетей, медиатехнологий, рекламных инструментов и способов взаимодействия с аудиторией

Профессиональные знания и умения

- Знание основ медиакоммуникаций, рекламы, связей с общественностью и маркетинга
- Умение определять целевую аудиторию и подбирать подходящий способ коммуникации
- Навыки создания текстового, визуального и мультимедийного контента
- Умение работать с социальными сетями и цифровыми медиаплатформами
- Навыки подготовки презентаций, публикаций, рекламных и информационных материалов
- Умение разрабатывать коммуникационные концепции и контент-планы

- Навыки взаимодействия с журналистами, блогерами, партнерами и другими участниками медиасферы
- Основы анализа эффективности медиаматериалов и коммуникационных кампаний
- Грамотная устная и письменная речь
- Навыки организации и сопровождения медиапроектов

Психофизиологические качества

- Развитое наглядно-образное мышление
- Хорошая речевая память
- Способность быстро воспринимать и перерабатывать информацию
- Устойчивость внимания
- Способность переключаться между разными задачами
- Развитое воображение
- Эмоциональная восприимчивость
- Способность работать в условиях интенсивного информационного потока

Личностные качества

- Общительность
- Креативность
- Инициативность
- Любознательность
- Коммуникабельность
- Гибкость мышления
- Умение работать в команде
- Самостоятельность
- Ответственность
- Организованность
- Стрессоустойчивость
- Способность воспринимать обратную связь
- Интерес к современным культурным и медиатрендам

Перспективы карьерного роста

- Специалист по медиакоммуникациям
- Ведущий специалист по медиакоммуникациям
- Менеджер медиапроектов
- PR-менеджер
- Контент-продюсер
- Медиаменеджер
- Руководитель коммуникационных проектов
- Руководитель отдела медиакоммуникаций
- Креативный директор
- Директор по коммуникациям

3. РЕКОМЕНДАЦИИ

Оптант находится на этапе самоопределения, который требует сосредоточения на наиболее перспективных направлениях будущей деятельности, с целью раскрытия своего потенциала и формирования мотивации для дальнейшего развития и профессионального роста.

1	Школа	Закончить 11 классов (гуманитарный профиль)
2	ВУЗ	НИУ Высшая школа экономики (г. Москва) Направление: 42.03.05 «Медиакоммуникации» Профиль: «Медиакоммуникации», «Глобальные цифровые коммуникации» 👉 ПОДРОБНЕЕ 👉 ПОДРОБНЕЕ Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова Направление: 42.03.05 «Медиакоммуникации» Профиль: «Медиакоммуникации» 👉 ПОДРОБНЕЕ Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова Направление: 42.03.05 «Медиакоммуникации» Профиль: «Производство и продвижение медиапроектов» 👉 ПОДРОБНЕЕ Российский государственный гуманитарный университет Направление: 42.03.05 «Медиакоммуникации» Профиль: «Медиакоммуникации», «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа», «Медиакоммуникации и общественные связи» 👉 ПОДРОБНЕЕ АНО ВО Московский международный университет Направление: 42.03.05 «Медиакоммуникации» Профиль: «Продюсирование цифрового контента» 👉 ПОДРОБНЕЕ <u>Основные коды специальности:</u> 42.03.05 «Медиакоммуникации» 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» 42.03.02 «Журналистика» **обращать внимание на профиль обучения*

		актуализировать информацию по требуемым экзаменам ЕГЭ под каждый вуз отдельно* * обращать внимание на наличие / отсутствие внутренних дополнительных испытаний в вузах*
3	Предметы для сдачи на ОГЭ / ЕГЭ	• Математика (базовая) • Русский язык • Литература • Обществознание ** обращать внимание на наличие дополнительных внутренних испытаний в вузах (творческий конкурс)*
4	Подготовка к ОГЭ / ЕГЭ	Обязательно пройти дополнительные курсы по подготовке ОГЭ / ЕГЭ
5	Олимпиады и конкурсы	• Олимпиада школьников «Ломоносов» • Олимпиада «Высшая проба» • Всероссийская олимпиада школьников по литературе, обществознанию, русскому языку • Конкурсы школьной журналистики и школьных СМИ • Конкурсы социальной рекламы • Конкурсы короткометражных фильмов и видеороликов для школьников
6	Кружки и секции	• Школьный медиацентр / кружок журналистики • Кружок фото- и видеосъемки • Театральная студия / актерское мастерство • Студия телевидения или видеожурналистики • SMM / создание контента для социальных сете • Школа английского языка
7	Образовательные рекомендации	• Поступить в школу журналистики, где можно регулярно практиковаться в написании текстов, проведении интервью, подготовке репортажей и работе с информацией, а не ограничиваться изучением теории. • Пройти базовый курс по SMM, включающий разработку контент-плана, создание публикаций, работу с визуалом, продвижение социальных сетей и анализ реакции аудитории. • Освоить видеомонтаж в одной из распространенных программ и в течение обучения собрать не менее 5–7 законченных видеоработ разного формата (короткий ролик, интервью, репортаж, рекламное видео, вертикальное видео для социальных сетей). • Записаться в кружок фотографии или видеосъемки, чтобы проверить выраженный визуальный интерес не только на уровне желания,

		но и через регулярную практику с композицией, светом, ракурсами и построением кадра. • Вернуться к актерскому мастерству или выбрать курс публичных выступлений, поскольку длительный положительный сценический опыт и интерес к выступлениям могут стать серьезным ресурсом для медиакоммуникаций. • Выбрать образовательный курс по рекламе и PR для школьников, чтобы познакомиться с устройством рекламных кампаний, брендингом, работой с целевой аудиторией и созданием коммуникационных концепций. • Освоить основы графического дизайна, уделив внимание композиции, типографике, цвету и созданию визуальных материалов для социальных сетей и рекламы, не делая акцент на академическом рисовании, которое ей менее интересно. • Пройти обучение основам копирайтинга и сторителлинга, поскольку в медиакоммуникациях потребуется превращать идеи и факты в понятные и эмоционально вовлекающие истории. • Освоить базовые инструменты работы с презентациями и визуальным контентом, чтобы уметь самостоятельно оформлять идеи, концепции и результаты медиапроектов. • До поступления изучить программы нескольких вузов, сравнив не только названия направлений, но и учебные дисциплины, практику, партнерские медиакомпании и возможности международного обмена. • Собрать портфолио, включив туда сертификаты о прохождении курсов, грамоты, олимпиады. • Найти наставника (педагог, психолог, профориентолог), чтобы 1-2 раза в месяц получать обратную связь по развитию, учебным шагам и профессиональным пробам.
8	Рекомендации по проф. развитию	• Вступить в школьный медиацентр или самостоятельно предложить школе медиапроект, например вести новостную страницу, снимать ролики о школьных событиях, брать интервью или создавать визуальные материалы. • Создать собственный небольшой медиапроект (telegram-канал, тематическое сообщество в социальной сети и т.д.), выбрав тему, которая действительно вызывает интерес, и регулярно вести его не менее трех месяцев.

		• Провести не менее трех интервью с интересными ей людьми, самостоятельно подготовив вопросы, организовав запись и оформив материал в текстовом, аудио- или видеоформате. • Создать несколько пробных рекламных концепций для реальных или вымышленных брендов, включая идею, целевую аудиторию, основной посыл, визуальный стиль и пример публикации или видеоролика. • Познакомиться с реальной работой специалистов медиасферы, проведя несколько информационных интервью с журналистом, SMM-специалистом, PR-менеджером, продюсером или специалистом по медиакоммуникациям и задав вопросы об их обычном рабочем дне. • Провести профессиональные пробы в медиакомпании, рекламном агентстве, редакции или пресс-службе, если появится возможность стажировки, практики или участия в подростковом образовательном проекте.
8	Личностные рекомендации	• Начать работу с психологом (уверенность в себе, самоотношение) • Развивать самодисциплину через короткие ежедневные рабочие блоки, выделяя фиксированное время на учебу или проект даже тогда, когда первоначального вдохновения нет. • Использовать недельное планирование с небольшим количеством приоритетов, определяя на неделю три главные задачи и конкретные сроки их завершения, чтобы компенсировать склонность откладывать дела. • Тренировать способность завершать начатое, установив правило регулярно доводить хотя бы один личный проект до готового результата прежде, чем переключаться на новый. • Осваивать способы снижения тревоги перед выступлениями и новыми ситуациями, используя предварительную подготовку, репетицию, список возможных вопросов и постепенное увеличение сложности задач. • Расширять кругозор системно, раз в неделю самостоятельно разбирать одну тему из медиа, культуры, общества, кино, рекламы или международной повестки глубже уровня короткого ролика или случайного факта. • Учиться обозначать личные границы и спокойно выдерживать разногласия, поскольку высокая ценность дружного коллектива и

		чувствительность к отношениям не должны приводить к отказу от собственной позиции ради сохранения одобрения. • Сформировать на ближайший год конкретный личный маршрут развития, включив в него школу журналистики, курс по SMM, курс видеомонтажа, одну регулярную творческую секцию, участие минимум в двух конкурсах и создание собственного медиапортфолио из завершенных работ.

Профориентатор
Центра профориентации PROF.LAB В. Д. Загородний